



Alaska i el Yukon seran l'epicentre del 37è Festival BBVA de Cinema de Muntanya

A través de les activitats centrals, el Festival vol donar a conèixer aquests territoris per ser uns dels punts clau del planeta en la lluita pel respecte als espais naturals

L'alpinista català Òscar Cadiach, que ha coronat sense oxigen els 14 vuit mils més alts del món, rebrà la Flor de Neu d'Honor com a homenatge a la seva trajectòria

La Fundació Festival de Cinema de Muntanya de Torelló i la Fundació Antigues Caixes Catalanes, amb el suport de BBVA, renoven el conveni del certamen

Ubicades a l'extrem nord-oest d'Amèrica, **Alaska i el Yukon** han esdevingut històricament unes de les zones més explotades per extreure'n recursos naturals. Avui en dia, en aquest territori immens entre Estats Units i Canadà hi conviuen inuits, cercadors d'or i treballadors de petrolieres. I tot plegat, enmig d'un entorn de gran valor alpinístic que posa a prova les expedicions amb les condicions climàtiques més extremes.

Amb aquest punt de partida, el **37è Festival BBVA de Cinema de Muntanya** vol donar a conèixer la realitat d'un dels espais més preuats del planeta, que s'ha fet un nom per les grans gestes alpinístiques, però que amaga una cara castigada per la mà de l'home. El certamen, que se celebrarà del **15 al 24 de novembre de 2019**, posarà el focus en aquesta regió a través de l'espectacle inaugural, l'exposició central i un ampli ventall d'activitats.

L'edició d'aquest any tornarà a convertir Torelló en l'epicentre del millor cinema de muntanya. El bon ritme d'inscripcions preveu arribar a una de les millors xifres de participació amb produccions d'arreu del món. I no només amb films esportius, sinó també amb aquells que posen la mirada en l'etnografia i la cultura de muntanya. Aquesta secció ha estat una de les apostes del Festival al llarg dels darrers anys, i aquest 2019 es consolida amb una novetat: el premi que reconeix la millor pel·lícula (la Flor de Neu de Plata de Natura i Muntanya) comptarà amb el patrocini de l'empresa **Quadpack Foundation**.



_ 'Alaska i el Yukon. L'última frontera' inaugurarà el 37è Festival

Després d'obrir una nova etapa l'any passat amb la mirada posada a la Patagònia, aquesta vegada el Festival es fixa amb l'extrem nord-oest d'Amèrica. Amb el títol ***Alaska i el Yukon. L'última frontera***, l'acte d'obertura se centrarà en el territori, l'exploració, la història i la cultura d'aquesta regió del planeta. No deixarà de banda la part esportiva, però anirà més enllà de l'alpinisme: ho farà amb les històriques curses de trineus.

Serà un viatge que combinarà fragments cinematogràfics amb el testimoni, entre altres, del viatger i escriptor **Jordi Canal-Soler**, el fotògraf **Oriol Alamany**, l'actor i creador de la cursa de trineus Pirena, **Pep Parés**, o l'alpinista especialitzat en travesses àrtiques, **Carles Gel**.

_ La Febre de l'Or, protagonista de l'exposició central

L'exposició central del 37è Festival BBVA de Cinema de Muntanya posarà la mirada a una de les grans problemàtiques que han castigat les regions d'Alaska i el Yukon. El 1896 es va descobrir que al fons del riu Klondike –un afluent del Yukon– s'hi amagava or. Milers de persones van deixar-ho tot i de manera desfermada van anar a la recerca d'aquest metall amb unes condicions molt dures.

De tota aquella gent, només molt pocs van fer-se rics, però la **Febre de l'Or** va generar tot un imaginari que va involucrar el cinema, els còmics o la publicitat. L'exposició ***L'Or del Klondike***, produïda per la Fundació del Festival i ubicada al foyers del teatre Cirivanum, recopilarà fotogrames i fragments d'aquest material iconogràfic, però també fotografies històriques d'aquell viatge.

_ El Festival a la biblioteca Dos Rius

Per quart any consecutiu, el Festival reforça el lligam amb la biblioteca Dos Rius de Torelló i manté el programa d'activitats paral·leles durant els dies del certamen. Aquest equipament comptarà amb propostes diàries. Entre les activitats, destaquen les conferències de l'escriptor **Jordi Canal-Soler** i el fotògraf **Oriol Alamany** (convidats a l'espectacle inaugural). A més, Alamany serà l'encarregat de produir una **exposició inèdita** pel certamen amb imatges del seu viatge fotogràfic a Alaska.



_Òscar Cadiach, Flor de Neu d'Honor

L'alpinista català Òscar Cadiach serà guardonat amb la Flor de Neu d'Honor d'enguany com a reconeixement a la seva carrera alpinística, però també pel seu vessant com a realitzador de diversos documentals.

Més enllà de l'ascensió dels **14 vuit mils sense oxigen**, la trajectòria de Cadiach (Barcelona, 1952) ve marcada per la **qualitat de les ascensions** fetes a l'Himàlaia i al Karakorum. Entre les més destacades hi figuren el Nanga Parbat el 1984, l'obertura d'una via al Broad Peak Nord al cap de sis anys, o l'obertura de la via britànica al Shisha Pangma, en només 12 dies. Algunes ascensions no han assolit l'èxit, però han estat característiques per la seva dificultat, com l'intent a la *Magic Line* del K2.

_El redisseny del logotip, obra de la dissenyadora Íngrid Picanyol

La Fundació del Festival continua la seva aposta per renovar la línia gràfica del certamen de la mà de la torellonenca Íngrid Picanyol, que l'any passat es va estrenar com a dissenyadora del cartell oficial. Coincidint amb la 37a edició, el Festival estrena un **redisseny del logotip** que recupera l'essència i l'estil de la imatge que va tenir el certamen entre el 1988 i el 2006. A més, aquest any també s'estrenarà un **nou disseny dels trofeus** –les Flors de Neu– que s'atorguen als realitzadors premiats.

L'organització celebra l'èxit de l'aposta trencadora de Picanyol, que va marcar la darrera edició i que ha estat **reconeguda internacionalment**. El cartell –inspirat en una tribu de la Patagònia que es pintava el cos de blanc i negre– va ser guardonat amb el **Premi Laus de Bronze**, el juny passat, i ha estat nominat al certamen alemany **German Design Awards**.

_Conveni de coorganització i col·laboració

La Fundació del Festival, la **Fundació Antiques Caixes Catalanes** i **BBVA** continuaran units un any més. La roda de premsa d'aquest dimecres també ha servit per presentar la renovació del conveni de coorganització i col·laboració. Aquesta serà la sisena edició que la Fundació Antiques Caixes Catalanes i BBVA aposten per reforçar la continuïtat del certamen.